

志望企業に内定する人の共通点

# 日本経済新聞 ご購入キャンペーン

内定

新聞のスクラップが就活で役立つシーン

## 業界・企業研究

多くの企業の中から、自分に合う企業を探せる。  
業界や企業の抱える課題も分かる。

## ES作成

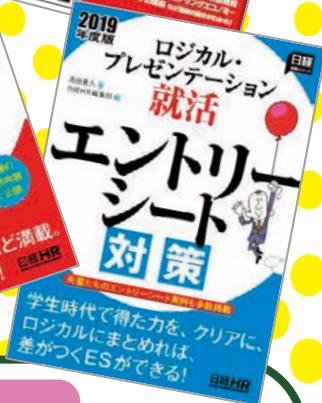
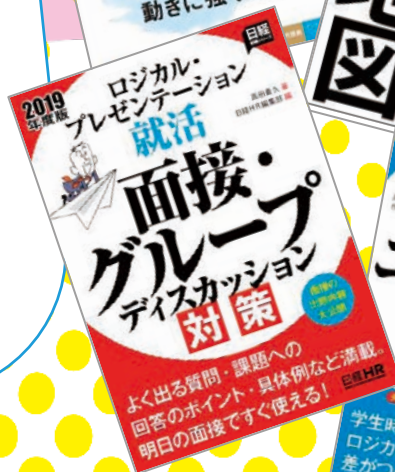
他の学生が書かないような切り口で志望動機  
や自己PRが書けるようになる。

## 筆記試験・グループディスカッション

時事用語や業界・企業の最新事情を知らない  
と対応できないことが多い。

## 面接試験

新聞記事から得た情報を活用した鋭い企業研  
究が、志望動機に説得力を持たせる。



関大生協で日経新聞をお申込みすると  
通常1冊のところお好きな**2冊**プレゼント！！

お得なお申込みはこちらから

関大生協 日経新聞

検索



2次元コードで  
も簡単アクセス

